



## Tokyo Gap-Financing Market (TGFM)2026

### 企画募集要項

**応募締切: 2026年7月21日(火)**

[TIFFCOM2026](#) (第39回東京国際映画祭(TIFF) 併設マルチコンテンツマーケット) は、2026年10月28日～10月30日に東京ポートシティ竹芝8F ポートスタジオ (TIFFCOM 会場と隣接) で開催される第7回 Tokyo Gap-Financing Market(TGFM)の参加企画募集を5月8日より開始します。

TGFM は、日本、アジアをはじめとする世界中のプロデューサーが1対1のミーティングを通じて企画の資金を確保できるよう支援する企画マーケットです。国際的に活躍する映画業界のエキスパート (セールス会社、配給会社、製作会社、金融業者、放送局、配信事業者、投資家など) を招待して開催します。

今年のTGFMでは、**日本、アジアおよび世界の長編映画 (実写、アニメーション)** に広く門戸を開き、この3日間のイベントのために**アジア要素(\*)を含む企画**を募集します。昨年は、各国から23企画が選抜され、国内外のプロデューサーや監督が参加し、活発なミーティングや交流を行う場となりました。

企画マーケットでは、プロデューサーおよび出資済みパートナーに対して、厳格な守秘義務が求められます。

8月下旬に企画が選抜された後、まずTGFMは厳選した業界エキスパートに対し、ラインナップを提示しながら参加を呼びかけます。続いて10月上旬までに、各企画の詳細をまとめたカタログ「Book of Projects (PDF)」がミーティング候補者へ共有され、関心のあるプロジェクトとの1対1ミーティング (1枠30分) をリクエストすることができます。

ミーティングは、参加者の希望とスケジュールの空き状況を踏まえてTGFMが調整・設定します。最終的な個別スケジュールは、イベント開催の数日前に各参加者へ通知されます。

### 企画応募規定

#### 応募資格

##### 企画の条件

- **アジア要素を含む企画であること(\*)**
- 70分を超える長編実写、または長編アニメーションで、劇場または配信での公開を目的としたものであること。TVシリーズ企画、ドキュメンタリー企画は含みません
- 予算やジャンルの制限はありません。オリジナル脚本／原作の脚色でも構いません
- Gap-Financingでの調達目標額が最大で総予算の40%以下であること
- 総予算の60%以上を確保し、その資金調達が適切であることを証明できること
- 企画は開発段階または製作段階にあることが望ましく、完成作品の応募は受け付けません

**\*「アジア要素」とは以下のようなことを指します**

- 企画チーム：監督、プロデューサーなどスタッフやキャストにアジア人が含まれる
- 脚本：物語がアジアのどこかを舞台にしているか、登場人物にアジア人が含まれる
- 製作体制：製作会社がアジアの会社であるかポストプロ・プリプロがアジアのどこかで行われる

## 企画チーム

- 監督は、監督経験（短編映画、長編映画、テレビシリーズ含む）が必須です
- 応募企画が第1作または第2作目の監督については、調査資料として、履歴書を提出していただきます
- プロデューサーは、製作実績および国際共同製作への参加実績が必須です

## 企画の応募締め切りは2026年7月21日です

応募は次の2段階で行われます。

1. 次のリンクから Tokyo Gap-Financing Market エントリーフォームに記入してください  
<https://forms.gle/A6HUQxcCZLBQ2ExF9>
2. 以下の必要な項目すべてを含むドキュメントを単一のプロジェクトファイル（PDF）に結合し、[tgfm@unijapan.org](mailto:tgfm@unijapan.org) までお送りください。**すべての文書は英語でご記載ください**
  - ① 概要/コンセプト（8～10 ページ程度）
  - ② 監督の作品リストまたは実績
  - ③ プロデューサーの略歴、作品リストまたは実績
  - ④ ビジュアルコンセプト
  - ⑤ 予算概要（米ドル）
  - ⑥ 資金調達計画書（米ドル）、60%以上が確保されていることが証明できる資料を含むこと
  - ⑦ 以下の署名済みの契約書、合意書、またはディールメモ
    - プロデューサーと原作者又は脚本家
    - プロデューサーとディレクター
    - プロデューサーと共同プロデューサー（存在する場合）
    - プロデューサーとメインキャスト/エージェント
    - プロデューサーと資金計画に登場する金融パートナー
    - プロデューサーと国内ディストリビューター（存在する場合）
    - プロデューサーと国際セールスエージェント（存在する場合）

## Tokyo Gap-Financing Market への参加条件

選考完了次第、TGFM は選抜企画の担当者に連絡し参加意思を確認します。その後、選抜企画の担当者はカタログ(Book of Projects) 掲載用の最新情報を入稿します。カタログは完成次第業界プロフェッショナルに配布されます。

選択された企画の代表プロデューサーおよび監督は、次のサービスと資格を与えられます。

- 広範なネットワーキングの機会と1対1の個別ミーティング
- プロジェクトのプロモーション
- TIFFCOM のすべてのサービスにアクセスするためのマーケットバッジ

選抜されたすべてのプロジェクトチームは次のことを行う必要があります。

- TGFM事務局が設定する期間中に行われるすべての1対1の個別ミーティングへの参加
- プロジェクト完成時に、クレジット "Presented at TIFFCOM 2026" と電子的に提供される公式ロゴを掲載すること
- 会期後に行うアンケートへの回答

また、Tokyo Gap-Financing Marketへの参加の招待を受け入れることにより、上記の条件を遵守し、実行することに同意したとみなされます。

問い合わせ：Tokyo Gap-Financing Market, TIFFCOM [tgfm@unijapan.org](mailto:tgfm@unijapan.org)